



**Voller Erfolg für die Kooperation mit der Arche Noah:**

## **Granny's spendet 100.000 Euro „zum Wohle der Natur“**

- **Artenvielfalt und Streuobstwiesen sollen ausgebaut werden**
- **Kooperation geht weiter: Pro verkaufter Flasche Granny's gehen 5 Cent an die Arche Noah**

(Unterradlberg, im Oktober 2018) Granny's, die heimische Nummer Eins bei g'spritzten Apfelsäften, freut sich über einen enormen Spendenerfolg: In weniger als einem Jahr wurde das selbst gesteckte Spendenziel von 100.000 Euro in der Zusammenarbeit mit dem Verein Arche Noah erreicht – pro verkaufter Flasche gingen 5 Cent in den Spendentopf. Dieses Geld wurde nun dem Verein Arche Noah mit dem Ziel, vor allem den Ausbau von heimischen Streuobstwiesen zu forcieren und damit die Artenvielfalt bei Obst zu stärken, übergeben.

Streuobst ist eine traditionelle Form des Obstbaus, bei dem hochstämmige Obstbäume „verstreut“ in der Landschaft stehen. Der daraus resultierende Artenreichtum im Obst- und Gemüseanbau stärkt die Natur, macht aber auch die Arten robuster gegen Schädlinge und die Ernten somit ertragssicherer.

### **Spendenziel erreicht - Aktion läuft weiter**

Granny's selbst setzt sich ebenfalls für den Ausbau von Streuobstwiesen ein, auch über die Spendenaktion hinaus. Das Ziel: Den Anteil von Streuobst-Äpfeln in den g`spritzten Apfelsäften von Granny's sukzessive zu erhöhen. „Wir übernehmen als klarer Marktführer bei gespritzten Fruchtsäften Verantwortung und setzen uns für den Erhalt der Artenvielfalt ein. Aus diesem Grund werden wir auch weiterhin pro verkaufter Granny's Flasche 5 Cent an den Verein Arche Noah spenden“, so Bernhard Prosser, Geschäftsführer für Verkauf und Marketing Egger Getränke. Die Spendenkampagne ist Teil der Zukunftspartnerschaft mit der Arche Noah, die Granny's unter dem Motto „Zum Wohl – der Natur“ vor rund einem Jahr geschlossen hat. Das gemeinsame und langfristige Ziel ist es, einen relevanten Beitrag zum Fortbestand der Kulturpflanzenvielfalt zu leisten.

Marketingleiter Martin Eicher fügt an: „Unser Produkt steht im direkten Zusammenhang mit dem heimischen Obstbau, schließlich verwenden wir bei Granny's ausschließlich Äpfel aus Österreich. Gesunde Äpfel, eine reichhaltige Artenvielfalt sowie die Aufrechterhaltung von traditionellem Obstbau sind uns daher wichtig. Inspiriert von unserer Kooperation mit



der Arche Noah erarbeiten wir gerade eine großartige Produktinnovation, die wir bereits im Frühjahr 2019 lancieren werden.“

### **Über Granny's**

Granny's ist Österreichs Nummer Eins bei gespritzten Apfelsäften (Quelle: AC Nielsen, YTD 2018) und damit Marktführer in diesem Segment. Für die Produktpalette – derzeit umfasst sie die vier Sorten Granny's Apfelsaft g'spritzt, Granny's still, Granny's Sport und Granny's Apfel-Holunder g'spritzt – werden 100% heimische Äpfel und Wasser aus Österreich verwendet. Seit 2017 werden die Getränke „klimaneutral“ hergestellt: Mit Hilfe des hauseigenen Biomassekraftwerks und eines externen Stromanbieters, der ausschließlich mit erneuerbaren Energieträgern arbeitet, wird eine Klimaneutralität von 99 Prozent erreicht, der verbleibende CO<sub>2</sub>-Ausstoß wird durch Klimazertifikate kompensiert, mit denen ein Wasseraufbereitungsprojekt in Kenia sowie ein Brunneninstandsetzungsprojekt in Malawi unterstützt werden.

### **Über die Arche Noah**

Der Verein Arche Noah engagiert sich seit mehr als 25 Jahren in der Erhaltung von Artenvielfalt beim Obst- und Gemüseanbau. Er wurde 1989 auf Initiative von GärtnerInnen, BäuerInnen und JournalistInnen gegründet, die ihr Saatgut nicht mehr ausschließlich von großen Agrochemie-Konzernen beziehen wollten bzw. Sorge hatten, dass die vielen unterschiedlichen Gemüse- und Obstsorten der industrialisierten Lebensmittelproduktion zum Opfer fallen. Denn: In den letzten 100 Jahren ist die Vielfalt der Kulturpflanzen durch die Industrialisierung der Landwirtschaft weltweit um dramatische 75 Prozent zurück gegangen.

Die Arche Noah baut tausende Gemüse-, Obst- und Getreidesorten an und arbeitet daran, traditionelle und seltene Sorten wieder in die Gärten und auf den Markt zu bringen. Unterstützt wird der in ganz Europa tätige Verein von rund 14.000 MitgliederInnen und FörderInnen.

#### **Rückfragehinweis:**

Egger Getränke GmbH & Co OG  
Martin N. Eicher  
Leitung Marketing, PR & Innovation  
Tel: +43 (0) 50300 / 16882  
Mobil: +43 (0) 664/6279193  
[martin.eicher@eggergetraenke.at](mailto:martin.eicher@eggergetraenke.at)