

Thema: Radlberger Marken

Autor: Manuel Stenger



V.l.n.r.: Christian Schrefel (Arche Noah), -  
Margareta Seiser (Egger Getränke), Bernhard  
Prosser (Egger Getränke), Bernd Kajtna (Arche  
Noah) und Reinhard Zuba (Arche Noah).

## Gestreute Aufmerksamkeit

Durch eine Kooperation mit dem Verein Arche Noah will die Marke Granny's den Streuobstanteil in seinen Produkten bis 2020 von 25 auf 50 Prozent steigern. Mit einer gemeinsamen Kampagne will man 100.000 Euro für den Verein sammeln.

Autor: Manuel Stenger

**D**erzeit gibt es in Österreich eine Fläche von 90.000 Hektar an Streuobst mit insgesamt 80 verschiedenen Apfelsorten. Diese Vielfalt will Granny's auch in Zukunft bewahren und hat im Oktober des vergangenen Jahres eine Kooperation mit dem Verein Arche Noah, der das Aussterben bedrohter Kulturpflanzen bekämpft, verkündet. Denn von der Artenvielfalt profitieren auch die Hersteller, so können Ernteausfälle besser kompensiert werden. Margareta Seiser, Marketing und PR-Leiterin Egger Getränke ist Initiatorin der Partnerschaft und hat einen persönlichen Bezug zum Projekt – sie war schon als Kind bei der Eröffnung des Vereins dabei: „Es ist uns wichtig, einen Beitrag zur Nachhaltigkeit zu leisten.“

Die Zusammenarbeit ist auf zumindest drei Jahre angelegt. Teil davon ist eine Spendenaktion, die am 10. November 2017, dem Tag des Apfels, gestartet wurde: Für jede verkaufte Flasche Granny's g'spritzt gehen fünf Cent an die Arche

Noah. Innerhalb eines Jahres sollen 100.000 Euro gesammelt werden. Ein erster Teilerfolg kann bereits vermeldet werden: Nach vier Monaten knackte man die 50.000-Euro-Grenze. Gleichzeitig stieg der Absatz der „Granny's g'spritzt“-Apfelsäfte um 14 Prozent im letzten Geschäftsjahr.

### Apfelbäume selber pflanzen

Im Zuge der weiteren Zusammenarbeit will man gemeinsam an der Einführung von Bio-Produkten arbeiten. Gleichzeitig soll eine Erhöhung des Streuobstanteils bei Granny's bis 2020 von 25 auf 50 Prozent erreicht werden. Derzeit kommen bei Granny's pro Jahr 1.700 Tonnen an

Streuobst in die Produkte, diese Menge wird derzeit um 425 Tonnen angehoben. Zudem soll die Wiederverwertbarkeit der PET-Flaschen gesteigert werden.

Eine breite Werbekampagne unterstützt die Kooperation. Ab 30. Oktober 2017 wurde ein TV-Spot ausgestrahlt sowie über Print und Onlinemedien geworben. Auch die Konsumenten durften mitmachen: So stellte man an hochfrequentierten Orten in ganz Österreich kleine Apfelbäume auf, die von den Verbrauchern selbst gepflanzt werden können. Die Konsumenten wurden dazu aufgerufen, die eingepflanzten Bäume auf den sozialen Kanälen zu posten. •

### Kooperation Granny's/Arche Noah

- 90.000 Hektar Fläche Streuobst in Österreich
- 2.125 t Streuobst in Granny's Produkten pro Jahr
- Streuobstanteil von 25 auf 50 % bis 2020 steigern
- 100.000 € sollen für die Arche Noah gesammelt werden.