



Thema: Egger Getränke, Granny's, Egger, Bernhard Prosser

URL: https://www.handelszeitung.at/handelszeitung/grann ...

Cookies helfen uns bei der Bereitstellung unserer Dienste. Durch die Nutzung unserer Dienste erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Cookies setzen.

Weitere Informationen OK

Der Wirtschaftsverlag b2bEvents.at

Kontakt Registrieren Login

HANDELSZEITUNG



Newsletter abonnieren >

Mediadaten >

Thema Handel Industrie Karriere Neue Produkte International

Suchbegriff



v.l.n.r.: Markus Amann, designerter Geschäftsführer der Arche Noah; Margareta Seiser, Initiatorin der Partnerschaft und Leitung Marketing & PR Egger Getränke; Obstexperte und stellvertretender Geschäftsführer der Arche Noah DI Bernd Kajtna; Bernhard Prosser, Geschäftsführer für Verkauf und Marketing Egger Getränke © Egger Getränke

Granny's & Arche Noah sind gemeinsam erfolgreich

Granny's | Egger | Fruchtsaft | Fruchtsaftproduzent | Arche Noah | Kooperation | Erhalt der Vielfalt | Spende

19.03.2018

Der Apfelsaftproduzent Granny's und der Verein Arche Noah ernten die ersten Früchte ihrer Partnerschaft.

Von jeder verkauften Granny's g'spritz Flasche gehen 5 Cent an die Arche Noah. Der Plan, der dreijährigen Zusammenarbeit ist mindestens 100.000 Euro für den Verein zu sammeln, der sich für den Erhalt der Kulturpflanzenvielfalt einsetzt. Jede und jeder Einzelne kann aktiv dazu beitragen, die Naturvielfalt zu erhalten, freut sich die Initiatorin der Partnerschaft, Margareta Seiser, Leitung Marketing & PR Egger Getränke. Um Ganzen umfasst die Kooperation fünf Säulen: die Spendenkooperation, die Erhöhung des Streuobstanteils, die Einführung von Bio-Produkten und gemeinsame Produktentwicklung, sowie die Zusammenarbeit in Sachen Kommunikation und Interessensvertretung. Das Projekt ist gut angelaufen, denn bereits knappe vier Monate nach dem Start konnte eine Spende von 50.000 Euro an die Schützer der Vielfalt übergeben werden.

Die Idee dürfte auch bei den Käufern gut ankommen, denn die Absätze von von Granny's g'spritz Apfelsäften stiegen heuer schon um 14 Prozent an. Neue Listungen bei Bellaflora und Bipa, stärken die Marke zusätzlich. Bernhard Prosser, Geschäftsführer für Verkauf und Marketing Egger Getränke, erklärt: „Wir lukrieren hier einen einzigartigen Mehrwert für die Marke Granny's und auch für uns als Unternehmen.“ Um die Partnerschaft möglichst bekannt zu machen hat der Saftproduzent eine breit angelegten Kommunikations-Kampagne gestartet. Neben Werbespots wird die Bekanntheit der Kooperation durch Onlinemedien und eine Guerilla-Aktion gefördert. Direkt im Handel weisen POS Displays auf den Mehrwert des österreichischen Apfelsaftes hin.

Autor/in: Redaktion.Handelszeitung

Weitere Artikel



Pfanner: Dank Investitionen und Innovationen zum Erfolg Industrie, 15.03.2018



Egger | Egger Zisch Markenartikel, 19.02.2018



Aldi US startet Online-Lieferdienst International, 16.08.2017



Spar enjoy | Superfood-Juices Handelsmarken, 14.08.2017



Pfanner | Fairtrade Ananas-Guave-Saft Neue Produkte, 09.08.2017

B2B SERVICE



Unternehmer aufgepasst: Wichtige Gesetze 2018 nicht vergessen! Aushangpflichtige Gesetze, 01.01.2018

Advertorial



Erste Group Business Dinner - e-discounting 06.03.2018



Salat hat immer Saison! 02.10.2017



Ein Hoch auf die Paradeiser-Vielfalt 25.07.2017

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



Thema: Egger Getränke, Granny's, Egger, Bernhard Prosser

URL: [https://www.handelszeitung.at/handelszeitung/grann ...](https://www.handelszeitung.at/handelszeitung/grann...)

Kommentare



Weiterführende Themen



SanLucar | Kokos/Mango- & Litschi/Apfel/Himbeere-Smoothie

Markenartikel, 19.06.2017

Mit rund 90 köstlichen Obst- und Gemüsesorten ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Sortiment im Handel. [mehr...](#)



Stift Klosterneuburg | Neue Lagenapfelsäfte

Markenartikel, 24.05.2017

Mit Cox Orange, aus der Lage Haschberg, RubINETTE, von der Prügelwiese, und DalINETTE, aus dem Weinviertel stellt das Stift Klosterneuburg erstmals Apfelsäfte vor, die aus je einer, auf die Sorte ... [mehr...](#)



2016 erfolgreichstes Geschäftsjahr von Pfanner

Industrie, 09.03.2017

Zum 160-jährigen Firmenjubiläum blickt der Fruchtsaft- und Eisteehersteller Pfanner mit einem erwirtschafteten Umsatz von 256 Millionen Euro auf das bislang erfolgreichste Geschäftsjahr der ... [mehr...](#)



Privatbrauerei Egger: Neue Dosenfüllanlage um 6 Mio. Euro

Industrie, 22.02.2017

Die Privatbrauerei Egger durchbrach 2016 in der Abfüllung erstmals die „Schallmauer“ von einer Million Hektoliter und rüstet sich weiter für die Zukunft am internationalen Getränkemarkt: ... [mehr...](#)



innocent ist Mützionär

Industrie, 08.02.2017

Im sechsten Jahr des „großen Strickens“ konnte Smoothie- und Saftmarktführer innocent der Geschichte kleinerer Mützen einen weiteren Meilenstein hinzufügen: 1.360.709 Mützen von tausenden ... [mehr...](#)

Wirtschaftsverlag

[Der Wirtschaftsverlag](#) [Verlagsfolder](#) [B2B Events](#) [Corporate Publishing](#)

Gastronomie & Handel

[ÖGZ](#) [Die Handelszeitung](#) [Fleischerzeitung](#) [Trafikantenzeitung](#)

Automotive

[Automotive](#) [KFZ Wirtschaft](#) [Straßengüterverkehr](#) [Personenverkehr](#) [Mängelkatalog](#)

[Automotive Akademie](#)

Wirtschaft

[Die Wirtschaft](#) [Wirtschaftskammer-Zeitungen](#) [CSR](#) [Werbeentscheider](#) [OIZ](#)

Bau

[Bauforum](#) [Architektur & Bauforum](#) [Bauzeitung](#) [Metall](#) [Elektrojournal](#) [Gebäude Installation](#)

[Schwimmbad + Terme](#) [Glas](#) [Dach Wand](#) [Tischler Journal](#) [Color](#)

B2B Events

[B2B Events](#) [Bäderkongress](#) [Dachkongress](#) [Lehrlingsfachtagung](#) [Weltmarktführer-Kongress](#)

[Newsletter abonnieren](#)

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Egger Getränke, Granny's, Egger, Bernhard Prosser

URL: [https://www.handelszeitung.at/handelszeitung/grann ...](https://www.handelszeitung.at/handelszeitung/grann...)



Ihre E-Mail Adresse

ABONNIEREN

§ Impressum/AGB



zur mobilen Version wechseln

© 2018 Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH