



Thema: Egger Getränke, Granny's, Grannys, grannys.at, Egger, Bernhard Prosser

URL: http://www.prost-magazin.at/index.php?option=com_c ...

15 03 2018

Letztes Update Do, 15 Mär 2018 3pm



SUCHE



NACHRICHTEN

AUSGABEN

MEDIADATEN

PROST-TV

GRATIS-ABO

GASTRO-EVENTS

GASTRO-JOBS

Aktuelle Seite: Start > Nachrichten > Aktuell > Society > Granny's übergibt 50.000 Euro Spende an Arche Noah

Granny's übergibt 50.000 Euro Spende an Arche Noah

Details Kategorie: Society Veröffentlicht am Donnerstag, 15. März 2018 15:34



© Marius Höfner Fotografie, Egger Getränke

Granny's, die heimische Nummer Eins bei gespritzten Apfelsäften, und der Verein Arche Noah ernten die ersten Früchte der Zukunftspartner-schaft: So konnte bereits knapp vier Monate nach Start der Kooperation eine Spende in Höhe von 50.000 Euro den engagierten Schützern der Vielfalt übergeben werden.

„Von jeder verkauften Granny's g'spritzt Flasche gehen 5 Cent an die Arche Noah. Jede und jeder Einzelne kann aktiv auf sehr genussvolle Art dazu beitragen, die Naturvielfalt zu erhalten“, freut sich die Initiatorin der Partnerschaft, Margareta Seiser, Leitung Marketing & PR Egger Getränke, über den großen Erfolg. Der Plan: 100.000 Euro zu sammeln und an die Arche Noah zu übergeben. Arche Noah

Obstexperte und stellvertretender Geschäftsführer DI Bernd Kajtna weiß um den Verwendungszweck: „Wir sind dank Granny's in der Lage, die Anbauflächen für Streuobst zu erweitern. Erhaltung durch Nutzung lautet unser Prinzip.“

Die auf zumindest drei Jahre angelegte Zusammenarbeit von Granny's und Arche Noah umfasst fünf Säulen: die Spendenkooperation, Erhöhung des Streuobstanteils und Einföhrung von Bio-Produkten, gemeinsame Produktentwicklung und die Zusammenarbeit in Sa-chen Kommunikation und Interessensvertretung.

Versprochen – gehalten: „Blühende Kooperation“

Die herausragende Initiative trägt nicht nur sprichwörtlich Früchte: Die Absätze von Granny's g'spritzt Apfelsäften stiegen bisher um 14 Prozent an. Auch neue Listungen bei Bellaflora und Bipa stärken die Marke. Sowohl der Handel als auch die Endkonsumenten nehmen die Ideen sehr positiv auf. Bernhard Prosser, Geschäftsführer für Verkauf und Marketing Egger Getränke, erfreut: „Wir lukrieren hier einen einzigartigen Mehrwert für die Marke Granny's und auch für uns als Unternehmen.“

Umfangreiche Kommunikationsmaßnahmen

Die Idee sowie die Ziele der Kooperation werden im Rahmen einer breit angelegten Kom-munikations-Kampagne in die Welt getragen: Im April und Mai werden 20-sekündige TV-Spots im ORF und in der SevenOneMedia Gruppe ausgestrahlt. Begleitet wird die Kam-pagne auch in Onlinemedien wie z.B. kurier.at, gm.x.at und derstandard.at. Die Kampagne erreicht 22 Mio. Bruttokontakte und garantiert eine Wiedererkennbarkeit des erfolgreichen Kommunikationsstarts Ende 2017.

www.grannys.at



FOTORÜCKBLICK - ALLES FÜR DEN GAST SALZBURG 2017



[Fotos ansehen Halle 1,2 →](#)

[Fotos ansehen Halle 3-9 →](#)

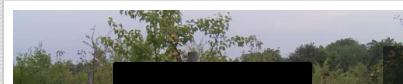
[Fotos ansehen Halle 10, Arena →](#)



Sei der/die Erste deiner Freunde, dem/der das gefällt



TOURISMUSVIDEOS



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Egger Getränke, Granny's, Grannys, grannys.at, Egger, Bernhard Prosser

URL: http://www.prost-magazin.at/index.php?option=com_c...



Error loading media:






Mit Schneid in den Obstgarten
LEADER Region Tourismu... , 13.02.2018

powered by tourismusvideo.at

APA OTS NEWS

- [Erntezeit: frisches Grün aus dem Wald](#)
- [„Bewusst gesund“: Intervallfasten – besser als Diät?](#)
- [Neue Kommunikationsleiterin ÖWM: „Jahrgang 2017 überzeugt auf voller Linie“](#)
- [Gewerkschaft für gesünderes Essen in Kindergärten mit dem Bestbieterprinzip](#)
- [Produktrückruf Bio Amaranth](#)
- [POOL + GARDEN TULLN von 22. bis 25. März 2018 - Tulln blüht bei der ersten Messe zu Beginn der Gartensaison](#)
- [10. Ranshofener Leichtmetalltage 2018](#)
- [Lässiger Luxus auf Mauritius: LUX* Grand Gaube erstrahlt nach Komplettrenovierung in neuem Retro Chic Look](#)
- [Greenpeace-Marktcheck: Nach wie vor Käfigeier in verarbeiteten Produkten](#)

GANZ NEU

-  [Granny's übergibt 50.000 Euro Spende an Arche Noah](#)
-  [Bio-Zwickl von Stiegl jetzt mit Urgetreide](#)
-  [J. Hornig launcht Nitro Cold Brew](#)
-  [Kaiserlich köstliche Messe-Highlights im neuen Outfit](#)
-  [Geschäftsführerwechsel bei Convotherm Elektrogeräte GmbH](#)

PROST APP

Holen Sie sich die mobile Version des PROST-Magazins bequem auf Ihr Smartphone/ Tablet



ÖAK GEPRÜFT

