

Thema: Egger Getränke, Granny's, Egger

URL: <http://www.cash.at/archiv/grannys-vergibt-etat-an-...>



Köpfe Handel Neue Läden ecommerce Industrie Produkte Eigenmarken Marktreports

Suchen ...



Egger Getränkegruppe

Drucken | Versenden

Granny's vergibt Etat an Division 4

Kategorie: **Industrie**

07.03.2018 von **Manuel Stenger**

Im Fokus soll kundenorientiertes Erlebnismarketing stehen.

Die gespritzten Apfelsäfte von Granny's werden werbetechnisch künftig von der Full-Service-Betreuung Division 4 vermarktet werden. Die Agentur ist vor allem auf kundenorientiertes Erlebnismarketing spezialisiert. Der Etat umfasst dabei TV, Print und Online Aktivitäten ebenso wie B-t-L und verkaufsorientierte Maßnahmen.

„Der strategisch-konzeptionelle Zugang hat uns ebenso überzeugt wie die Creative Idea“, begründet Margareta Seiser, Leitung Marketing & PR von Egger Getränke, die Entscheidung. „Die Agentur hat nicht nur professionelles Markenverständnis bewiesen, sondern auch durch eine witzige und stimmige Kampagne begeistert.“ Laut Division 4 Inhaber Alexander Zoubek wird „ein besonderes Augenmerk künftig auf Erlebnis-Marketing und den Dialog mit den Zielgruppen gelegt werden. Dabei möchten wir auch die Produktphilosophie von Granny's in den Fokus rücken: Nachhaltigkeit, österreichische Qualität und 100 % klimaneutrale Herstellung, gekoppelt an der einzigartigen Partnerschaft mit **Arche Noah**.“



V.l.n.r. Karlheinz Wasserbacher (Kreation & Strategische Planung Division 4), Sabine Tauböck (Senior Consultant Division 4), Margareta Seiser (Leitung Marketing & PR Egger Getränke) und Alexander Zoubek (Inhaber Division 4). © Division 4/Ingo Folie

Weitere Artikel

07.03.2018

Mitarbeiter rufen Infos per Augmented Reality ab

Auf der Eurocis hat der Drogeriefachhändler einen App-Prototypen vorgestellt, mit dem Mitarbeiter...

07.03.2018

Logistik setzt auf Platooning

MAN Trucks und DB Schenker setzen auf ein Fahrzeug-System, durch das LKW in geringem Abstand...

07.03.2018

Pepsi Max rollt neue globale Kampagne aus

Im Mittelpunkt steht König Fußball, die Kampagne wird für 2018 unter dem Motto „Love it. Live it...“

07.03.2018

Gut träumen am Weltafghanistan

44 Prozent der Österreicher bekommen zu wenig Schlaf. Der Snooze Natural Sleep Drink will mit...

06.03.2018

SES mit europaweitem Wachstum

2017 konnten nicht nur die Händler-Bruttoverkaufsumsätze, so auch in Österreich, gesteigert werden...

Kommentar hinzufügen

Felder, die mit einem Stern (*) markiert sind, müssen ausgefüllt werden!

Vorname *

Nachname *

E-Mail *

Webseite

Text *

Absenden

Zurücksetzen

Studien >

Abo >

Impressum >

Fotos >

Über uns >

Datenschutz >



Thema: Egger Getränke, Granny's, Egger

URL: [http://www.cash.at/archiv/grannys-vergibt-etat-an- ...](http://www.cash.at/archiv/grannys-vergibt-etat-an-...)

- [CASH Specials](#) > [Kontakt](#) > [AGB](#) >
- [CASH Archiv](#) > [Mediadaten](#) >
- [Kooperationen](#) >
- [Termine](#) >

© 2009-2018 CASH

www.cash.at verwendet Cookies. Wenn Sie auf www.cash.at weitersurfen, ohne Ihre Einstellungen zu ändern, stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu.

[Weitere Informationen](#)

Ich stimme zu