



Thema: Egger Getränke, Granny's, Apfelsaft, Egger

URL: http://www.horizont.at/home/news/detail/?tx\_news\_p ...



Suchen

HORIZONT

Anmelden

News

Ressorts

Jobs

E-Paper

Abo

Über uns

Diese Seite verwendet Cookies.

Durch das Nutzen dieser Seite sind Sie mit der Verwendung von Cookies einverstanden.

MEHR INFORMATIONEN

ZUSTIMMEN

HORIZONT NEWSLETTER

Verpassen Sie nie wieder die wichtigsten Meldungen des Tages!

E-Mail Adresse

ANMELDEN

AGENTUREN

### Granny's Etat geht an Division 4

Horizont Redaktion 07. März 2018



v.l.n.r. Karlheinz Wasserbacher, Sabine Tauböck, Margareta Seiser, Alexander Zoubek

© Division4 - Ingo Folie

#### Der Getränkehersteller vertraut auf die Agentur Division 4. Der Etat umfasst Full-Service-Betreuung ab 2018 mit Fokus auf Erlebnis-Marketing.

Die Wiener Kommunikationsagentur Division unter Agenturchef Alexander Zoubek gewann bei einem Pitch den Etat von Apfelsaft-gespritzt-Hersteller Granny`s. „Der strategisch-konzeptionelle Zugang hat uns ebenso überzeugt wie die Creative Idea“, begründet Margareta Seiser, Leitung Marketing & PR von Egger Getränke, die Entscheidung. „Die Agentur hat nicht nur professionelles Markenverständnis bewiesen, sondern auch durch eine witzige und stimmige Kampagne begeistert.“

Zoubek selbst zeigte sich ebenso hoch erfreut über den neuen Kunden. „Ich freue mich persönlich schon sehr auf die Umsetzung der geplanten Aktivitäten. Wir sind stolz diese österreichische Traditionsmarke, Full-Service betreuen zu dürfen.“

Der Granny`s-Etat umfasst TV, Print und Online Aktivitäten ebenso wie B-t-L und verkaufsorientierte Maßnahmen. Zoubek: „Ein besonderes Augenmerk wird künftig auf Erlebnis-Marketing und den Dialog mit den Zielgruppen gelegt. Dabei möchten wir auch die Produktphilosophie von Granny`s in den Fokus rücken: Nachhaltigkeit, österreichische Qualität

### MEISTGELESEN



Acht von zehn Unternehmen ohne Omnichannel-Strategie

06. März 2018



Neuer Markenauftritt für Maresi

06. März 2018



ProSiebenSat.1 fällt aus dem DAX

06. März 2018



"Im Zentrum": Hitzige Diskussion über Rundfunkgebühren

05. März 2018

WEITERE ARTIKEL



MEINUNG



Billag: Das Drohen des Dominoeffekts

Marlene Auer 02. März 2018

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



Thema: Egger Getränke, Granny's, Apfelsaft, Egger

URL: http://www.horizont.at/home/news/detail/?tx\_news\_p ...

und 100 % klimaneutrale Herstellung, gekoppelt an der einzigartigen Partnerschaft mit Arche Noah, einem Verein, der sich für den Erhalt der vom Aussterben bedrohten Kulturpflanzensorten einsetzt.“

0 Kommentare

Sortieren nach **Neueste**



Kommentar hinzufügen ...

Facebook-Plug-in für Kommentare

0 Kommentare

Keine Kommentare gefunden!

DISKUTIEREN SIE MIT



Marketing: Fingerspitzengefühl wichtiger denn je

Marlene Auer 28. Februar 2018



Fall Yücel: Nur ein erster Schritt

Jürgen Hofer 26. Februar 2018



Das könnte Sie auch interessieren



AGENTUREN

Dalibor Truhlar ist neuer Kreativdirektor bei steiner+partner

Die Grieskirchner Agentur steiner + partner hat seit März Dalibor Truhlar als neuen Kreativdirektor

Horizont Redaktion 07. März 2018



AGENTUREN

Sonos will mit Grayling in Österreich aktiver werden

Zum Aufbau der Marke will Sonos verstärkt auf Werbe- und PR-Maßnahmen sowie Aktivitäten im autorisierten Handel setzen.

Horizont Redaktion 07. März 2018



AGENTUREN

ikp Wien kommuniziert für Gardena Österreich

Der Fokus soll künftig auf einem Mix aus Medienarbeit, PR-Kampagnen und Influencer Marketing liegen.

Horizont Redaktion 07. März 2018



AGENTUREN



AGENTUREN



AGENTUREN MENSCHEN

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



**Thema:** Egger Getränke, Granny's, Apfelsaft, Egger

**URL:** [http://www.horizont.at/home/news/detail/?tx\\_news\\_p...](http://www.horizont.at/home/news/detail/?tx_news_p...)


## Goldbach legt vor Tamedia-Übernahme kräftig zu

Der Reingewinn der Werbevermarkterin stieg im vergangenen Jahr um 34 Prozent und beim Umsatz knackte Goldbach erstmals die 500-Millionen-Grenze.

APA News 06. März 2018


## Elektra Bregenz AG baut Marketing-Team weiter aus

Mit Christina Gramann konnte Elektra Bregenz eine erfahrene Produktmanagerin als Product Development Specialistin gewinnen, die das Team von Philipp Breitenecker unterstützt.

 Horizont Redaktion 06. März 2018

## Zuwachs für ambuzzador

Die Agentur erhält mit Julia Dreyer als Customer Experience Designerin Verstärkung.

 Horizont Redaktion 06. März 2018

HORIZONT



[Mediadata](#)

[Impressum](#)

[AGB](#)

[Datenschutz](#)

[NACH OBEN](#)