

Thema: Radlberger Marken

Autor: k.A.



### FÜR DIE VIELFALT

Granny's geht mit dem Verein Arche Noah eine richtungsweisende Zukunftspartnerschaft ein. „Zum Wohl – der Natur!“ – so auch der Slogan der Kampagne – haben Granny's aus dem Hause Egger Getränke und die Arche Noah eine strategische Initiative ins Leben gerufen, die fünf Säulen umfasst: eine Spendenkooperation, Erhöhung des Streuobstanteils und Einführung von Bio-Produkten, gemeinsame Produktentwicklung mit Know-how Transfer und die Zusammenarbeit in Sachen Kommunikation und Interessensvertretung. Langfristiges und gemeinsames Ziel von Granny's und Arche Noah ist es, einen nachhaltigen Beitrag zum Fortbestand der Kulturpflanzenvielfalt zu leisten.

CHRISTIAN SCHREFEL, ARCHE NOAH GRÜNDUNGSMITGLIED, MARGARETA SEISER, INITIATORIN UND LEITERIN MARKETING EGGER GETRÄNKE, BERNHARD PROSSER, GESCHÄFTSFÜHRER MARKETING UND VERTRIEB EGGER GETRÄNKE, BERND KAJTNA, GESCHÄFTSFÜHRER-STELLVERTRETER, REINHARD ZUBA, GESCHÄFTSFÜHRER ARCHE NOAH

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag