

Thema: Radlberger Marken

Autor: k.A.



FOCUS exklusiv für REGAL

Präsentiert von  IP

TV-Champions

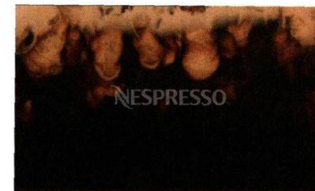
Studienbeschreibung: Der Sujet-FOCUS Test hat sich mit über 1.700 getesteten Sujets und rund 20.000 persönlichen Interviews pro Jahr zum führenden Instrument der ex-post Analyse von Werbeaktivitäten im TV, Print, Hörfunk, Plakat, Prospekt und Infoscreen durchgesetzt. Dem Ranking zugrunde liegt ein Gesamtscore, der sich durch die standardisierte Abfrage von Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact ergibt. Hier sind die TV-Champions im Bereich FMCG exkl. Handel aus dem Test-Zeitraum 25.10.–15.11.2017. Weitere Studien: www.regal.at

1

**Nespresso
Capsules**



Länge (in Sek.) 20 on air 9.10.



2

**Ricola
Kräuter-
zuckerl**

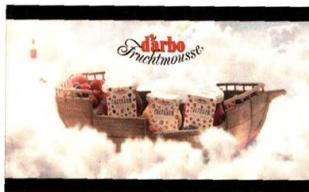


Länge (in Sek.) 20 on air 9.10.



3

**Darbo
Tagtraum
Frucht-
mousse**



Länge (in Sek.) 30 on air 2.10.



4

Granny's Apfel gespritzt
Länge (in Sek.) 20 on air 30.10.



5

Ferrero Küsschen
Länge (in Sek.) 20 on air 9.10.



SCHÖN, WENN WIR ZUM THEMA
TV-CHAMPION SAGEN KÖNNEN:
LÄUFT BEI UNS.



GROSSE FORMATE.
GROSSE SENDER.
GROSSE ERFOLGE.



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag