

Thema: Radlberger Marken

Autor: k.A.



GRANNY'S & ARCHE NOAH

## Langfristige Partnerschaft zum Wohl der Natur

**Nachhaltig.** Granny's, die heimische Nummer Eins bei gespritzten Apfelsäften, geht mit dem Verein Arche Noah eine richtungsweisende Zukunftspartnerschaft ein. „Zum Wohl – der Natur!“ – so auch der Slogan der aktuellen Kampagne – haben Granny's aus dem Hause Egger Getränke und die Arche Noah eine strategische Initiative ins Leben gerufen, die fünf Säulen umfasst: eine Spendenkooperation, Erhöhung des Streuobstanteils und Ein-

führung von Bio-Produkten, gemeinsame Produktentwicklung mit Know-how Transfer und die Zusammenarbeit in Sachen Kommunikation und Interessensvertretung. So gehen beispielsweise von jeder verkauften Flasche Granny's ein Jahr lang 5 Cent an die Arche Noah. Langfristiges und gemeinsames Ziel von Granny's und Arche Noah ist es, einen nachhaltigen Beitrag zum Fortbestand der Kulturpflanzenvielfalt zu leisten.



**Dr. Reinhard Zuba, GF Arche Noah, und Mag. Margareta Seiser, Initiatorin und Projektleiterin Egger Getränke**