

Thema: Radlberger Marken

Autor: k.A.



GRANNY'S & ARCHE NOAH

Langfristige Partnerschaft zum Wohl der Natur

Nachhaltig. Granny's, die heimische Nummer Eins bei gespritzten Apfelsäften, geht mit dem Verein Arche Noah eine richtungweisende Zukunftspartnerschaft ein. „Zum Wohl – der Natur!“ – so auch der Slogan der aktuellen Kampagne – haben Granny's aus dem Hause Egger Getränke und die Arche Noah eine strategische Initiative ins Leben gerufen, die fünf Säulen umfasst: eine Spendenkooperation, Erhöhung des Streuobstanteils und Ein-

führung von Bio-Produkten, gemeinsame Produktentwicklung mit Know-how Transfer und die Zusammenarbeit in Sachen Kommunikation und Interessensvertretung. So gehen beispielsweise von jeder verkauften Flasche Granny's ein Jahr lang 5 Cent an die Arche Noah. Langfristiges und gemeinsames Ziel von Granny's und Arche Noah ist es, einen nachhaltigen Beitrag zum Fortbestand der Kulturpflanzenvielfalt zu leisten.



Dr. Reinhard Zuba, GF Arche Noah, und Mag. Margareta Seiser, Initiatorin und Projektleiterin Egger Getränke

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag