

Thema: Egger Getränke

Autor: k.A.



Dr. Reinhard Zuba und
Mag. Margareta Seiser

Engagement für die Zukunft

Granny's und Arche Noah gehen Partnerschaft ein

Granny's, die heimische Nummer eins bei gespritzten Apfelsäften, geht mit dem Verein Arche Noah eine richtungsweisende Zukunftspartnerschaft ein. „Zum Wohl – der Natur!“ lautet der Slogan der aktuellen Kampagne. Granny's aus dem Hause Egger Getränke und die Arche Noah haben eine strategische Initiative ins Leben gerufen, die fünf Säulen umfasst: eine Spendenkooperation, Erhöhung des Streuobstanteils und Einführung von Bio-Produkten, gemeinsame Produktentwicklung mit Know-how-Transfer und die Zusammenarbeit in Sachen Kommunikation

und Interessenvertretung. Langfristiges und gemeinsames Ziel von Granny's und Arche Noah ist es, einen nachhaltigen Beitrag zum Fortbestand der Kulturpflanzenvielfalt zu leisten. „Wir glauben, dass die Basis für Genuss in der Natur liegt“, so Margareta Seiser, Leitung Marketing & PR Egger Getränke und Initiatorin der Partnerschaft. Ähnlich sieht es Arche-Noah-Geschäftsführer Dr. Reinhard Zuba: „Die Basis unserer Kooperation mit Granny's bildet eine gemeinsame Vision, nämlich der Schutz der natürlichen Vielfalt.“ Infos unter: www.grannys.at/zumwohl-dernatur