

Thema: Egger Getränke, Granny's, Granny's, Egger, Bernhard Prosser, Apfelsaft

URL: [http://www.hotelundtouristik.at/news/news/artikel/ ...](http://www.hotelundtouristik.at/news/news/artikel/)

hotel & touristik

DAS MAGAZIN FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS



HOTELLERIE GASTRONOMIE TOURISMUS MARKT EVENTS PEOPLE

GASTRONOMIE | MONTAG, 30.10.2017

Granny's Apfelsaft kooperiert mit Arche Noah (VIDEO)

Eine Spendenkooperation, Erhöhung des Streuobstanteils und Einführung von Bio-Produkten sind nur die ersten Schritte der intensiven Zusammenarbeit.

Granny's und Arche Noah gehen eine langfristige Partnerschaft zum Wohl der Natur ein, der Startschuss fällt am 10. November zum „Tag des Apfels“, und damit nicht weit vom Stamm.

Granny's, die heimische Nummer Eins bei gespritzten Apfelsäften, geht mit dem Verein Arche Noah eine richtungweisende Zukunftspartnerschaft ein. „Zum Wohl – der Natur!“ – so auch der Slogan der aktuellen Kampagne – haben Granny's aus dem Hause Egger Getränke und die Arche Noah eine strategische Initiative ins Leben gerufen, die fünf Säulen umfasst: eine Spendenkooperation, Erhöhung des Streuobstanteils und Einführung von Bio-Produkten, gemeinsame Produktentwicklung mit Know-how Transfer und die Zusammenarbeit in Sachen Kommunikation und Interessensvertretung. Langfristiges und gemeinsames Ziel von Granny's und Arche Noah ist es, einen nachhaltigen Beitrag zum Fortbestand der Kulturpflanzenvielfalt zu leisten. Artenreichtum und Genuss gehen Hand in Hand



© Bill Lorenz /Egger Getränke

Christian Schrefel, Arche Noah Gründungsmitglied; Margareta Seiser, Initiatorin und Projektleiterin Leiterin Marketing und PR Egger Getränke; Bernhard Prosser, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb Egger Getränke; Bernd Kajtna, GF-Stellvertretung & Obstsammel Verein, Reinhard Zuba, GF Arche Noah.



© Granny's & Arche Noah

Im aktuellen TV-Spot lädt Granny's ein, mit einer Spende die Artenvielfalt zu erhalten.

„Wir glauben, dass die Basis für Genuss in der Natur liegt“, so Margareta Seiser, Leitung Marketing & PR Egger Getränke und Initiatorin der Partnerschaft. „Daher möchten wir mithelfen, dass unsere Natur in ihrem Artenreichtum – und damit mit ihren vielen wertvollen Geschmäckern – erhalten bleibt.“ Ähnlich sieht es Arche Noah-Geschäftsführer Dr. Reinhard Zuba, der sich über den starken Partner aus der Wirtschaft freut: „Die Basis unserer Kooperation mit Granny's bildet eine gemeinsame Vision, nämlich der Schutz der natürlichen Vielfalt. Es ist schön, dass hier unsere fachlichen Kompetenzen im Bereich der Nutzung und Erhaltung alter Obstsorten mit der Expertise von Egger Getränke in der professionellen Getränkeherstellung zusammenfinden. Gemeinsam können wir viel bewirken!“

Vielfalt erhöht auch die Erträge

Arche Noah Obstexperte und stellvertretender Geschäftsführer DI Bernd Kajtna ergänzt: „Vielfalt im Obst- und Gemüseanbau stärkt sozusagen die natürliche Widerstandsfähigkeit unserer Landwirtschaft im Gegensatz zu intensiven Monokulturen. Je vielfältiger der Anbau, desto höher auch die Ertragssicherheit und ökologische Resilienz. Das wiederum kommt ja auch uns Menschen zugute.“ Abgesehen davon ist die Vielfalt für eine ausgewogene Ernährung wichtig. Nicht zu vergessen auf den Genuss durch die verschiedenen ausgeprägten Aromen: „Wer schon einmal in eine alte

Zum Newsletter anmelden

TRENDFORUM 2018

12. April 2018
Palais Ferstel
1010 Wien,
Strauchgasse 4



MEDIADATEN

Hier finden Sie die aktuellen Anzeigentarife zum Download.



Jetzt entdecken >
DAS BESTE FÜR IHRE GÄSTE

KIOSK ABO

HEFTARCHIV



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Egger Getränke, Granny's, Granny's, Egger, Bernhard Prosser, Apfelsaft

URL: [http://www.hotelundtouristik.at/news/news/artikel/ ...](http://www.hotelundtouristik.at/news/news/artikel/)

Apfelsorte vom Bauernmarkt hineingebissen hat, der weiß, wie groß der Verlust wäre, wenn all diese unterschiedlichen Geschmäcker verloren gehen würden.“

Mehr Streuobst, mehr Bio

Ein weiterer Grundpfeiler der Partnerschaft ist der gemeinsam entwickelte Nachhaltigkeitsplan, der unter anderem die Einführung von Bio-Produkten und eine Erhöhung des Streuobstanteils bei Granny's um 25 auf 50 Prozent bis zum Jahr 2020 vorsieht. „Bei Streuobst handelt es sich um eine extensive Form des Obstbaus. Die großen Obstbäume erreichen ein hohes Alter, sind ökologisch wertvoll und prägen die Landschaft in vielen Regionen. Beeindruckend ist die Sortenvielfalt: allein in Österreich sind das an die 800 Apfelsorten. Die verstärkte Verarbeitung von Streuobst in Granny's stellt einen starken Hebel für den Schutz des Streuobstanbaus dar, der durch mangelnden Absatz und schwankende Preise bedroht ist“, erklärt Bernd Kajtna.

Aktuell setzt Granny's Jahr für Jahr fast 1.700 Tonnen an Streuobst in seinen Produkten ein. Jetzt wird diese Menge nochmals um 425 Tonnen gesteigert – das entspricht der durchschnittlichen Erntemenge von 5.000 Streuobstbäumen. „Schon jetzt ist Granny's einzigartig, was den Streuobst-Anteil betrifft. Gemeinsam setzen wir auf diesem hohen Niveau auf und werden noch besser“, freut sich Bernhard Prosser, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb Egger Getränke. Und weiter: „Nur wenn Streuobst wieder vermehrt zum Einsatz kommt, können die große Anzahl der in Österreich beheimateten Apfelsorten und die wertvollen Streuobstwiesen dauerhaft bewahrt werden.“

Gemeinsame Kommunikation für die gemeinsame Sache

Getragen wird die Zukunftspartnerschaft von zahlreichen gemeinsamen Kommunikationsmaßnahmen, die die Initiative an die Öffentlichkeit transportieren sollen. So wurde unter grannys.at/zumwohl-dematur/ eine eigene Website eingerichtet, die die Zusammenarbeit vorstellt. Ab 30. Oktober wird ein eigener österreichweiter TV-Spot ausgestrahlt und Inserate in Print- und Onlinemedien geschaltet mit über 15 Mio. Bruttokontakten. Ein eigener Bildband, Informationsboxen, zusätzliche Aufsteller am POS sowie Etiketten und Neckanhänger an den Flaschen selbst werden ebenfalls informieren.

Margaretha Junik

Zurück

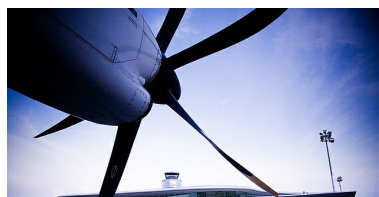
GASTRONOMIE | MONTAG, 30.10.2017



Die Trend-Erkenntnis der Nachbarn

Der Verband der Köche Deutschlands ging beim Thementag „Ernährung der Zukunft“ den wahren Trends auf den Grund: namhafte, auch österreichische,...

TOURISMUS | MONTAG, 30.10.2017



Im Winter verstärkt nach Deutschland

Der Flughafen Graz setzt in der kalten Jahreszeit auf den warmen Süden, intensiviert aber auch die Verbindungen nach München und Frankfurt.



BUCHTIPPS



Hertha Roth und Klaus Lands (Hg.)

Buchtipp: Kommen Sie ins Museum!

Museen brauchen eine Positionierung. Denn Museen sind Orte des Staunens und des Lernens, des Erlebens und der Unterhaltung und als solche auch ein...





Thema: Egger Getränke, Granny´s, Granny's, Egger, Bernhard Prosser, Apfelsaft

URL: [http://www.hotelundtouristik.at/news/news/artikel/ ...](http://www.hotelundtouristik.at/news/news/artikel/)

Redaktionsteam	➔	Offenlegung laut Medienrecht	➔	Allgemeine Geschäftsbedingungen	➔
Manstein Verlag	➔	Datenschutzerklärung	➔		

COPYRIGHT HOTEL & TOURSIK

www.hotelundtouristik.at verwendet Cookies. Wenn Sie auf www.hotelundtouristik.at weitersurfen, ohne Ihre Einstellungen zu ändern, stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. **Weitere Informationen.**

Ich stimme zu