



Thema: Egger Getränke, Granny's, Granny's, Grannys, grannys.at, Egger, Bernhard Prosser

URL: http://www.prost-magazin.at/index.php?option=com\_c ...

25 10 2017

Letztes Update Mo, 30 Okt 2017 8am



SUCHE



Vom Moment zum

Genuss



Besuchen Sie uns auf der ALLES FÜR DEN GAST

winterhalter

NACHRICHTEN

AUSGABEN

MEDIADATEN

PROST-TV

GRATIS-ABO

GASTRO-EVENTS

GASTRO-JOBS

Aktuelle Seite: Start Nachrichten Aktuell Panorama Granny's und Arche Noah gehen Partnerschaft zum Wohl der Natur ein

# Granny's und Arche Noah gehen Partnerschaft zum Wohl der Natur ein

Details Kategorie: Panorama Veröffentlicht am Mittwoch, 25. Oktober 2017 08:55



Christian Schrefel, Arche Noah Gründungsmitglied; Margareta Seiser, Initiatorin und Projektleiterin Leiterin Marketing und PR Egger Getränke; Bernhard Prosser, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb Egger Getränke; Bernd Kajtna, GF-Stellvertretung & Obstammel Verein, Dr. Reinhard Zuba, GF Arche Noah © Fotograf Bill Lorenz, Egger Getränke

Granny's, die heimische Nummer Eins bei gespritzten Apfelsäften, geht mit dem Verein Arche Noah eine richtungweisende Zukunftspartnerschaft ein.

„Zum Wohl – der Natur!“ – so auch der Slogan der aktuellen Kampagne – haben Granny's aus dem Hause Egger Getränke und die Arche Noah eine strategische Initiative ins Leben gerufen, die fünf Säulen umfasst: eine Spendenkooperation, Erhöhung des Streuobstanteils und Einführung von Bio-Produkten, gemeinsame Produktentwicklung mit Know-how Transfer und die Zusammenarbeit in Sachen Kommunikation und Interessensvertretung. Langfristiges und gemeinsames Ziel von Granny's und Arche Noah ist es, einen nachhaltigen Beitrag zum Fortbestand der Kulturpflanzenvielfalt zu leisten.

### Artenreichtum und Genuss gehen Hand in Hand

„Wir glauben, dass die Basis für Genuss in der Natur liegt“, so Margareta Seiser, Leitung Marketing & PR Egger Getränke und Initiatorin der Partnerschaft. „Daher möchten wir mithelfen, dass unsere Natur in ihrem Artenreichtum – und

damit mit ihren vielen wertvollen Geschmäckern – erhalten bleibt.“ Ähnlich sieht es Arche Noah-Geschäftsführer Dr. Reinhard Zuba, der sich über den starken Partner aus der Wirtschaft freut: „Die Basis unserer Kooperation mit Granny's bildet eine gemeinsame Vision, nämlich der Schutz der natürlichen Vielfalt. Es ist schön, dass hier unsere fachlichen Kompetenzen im Bereich der Nutzung und Erhaltung alter Obstsorten mit der Expertise von Egger Getränke in der professionellen Getränkeherstellung zusammenfinden. Gemeinsam können wir viel bewirken!“

Arche Noah Obstexperte und stellvertretender Geschäftsführer DI Bernd Kajtna ergänzt: „Vielfalt im Obst- und Gemüseanbau stärkt sozusagen die natürliche Widerstandsfähigkeit unserer Landwirtschaft im Gegensatz zu intensiven Monokulturen. Je vielfältiger der Anbau, desto höher auch die Ertragssicherheit und ökologische Resilienz. Das wiederum kommt ja auch uns Menschen zugute.“ Abgesehen davon ist die Vielfalt für eine ausgewogene Ernährung wichtig. Nicht zu vergessen auf den Genuss durch die verschiedenen ausgeprägten Aromen: „Wer schon einmal in eine alte Apfelsorte vom Bauernmarkt hineingebissen hat, der weiß, wie groß der Verlust wäre, wenn all diese unterschiedlichen Geschmäcker verloren gehen würden.“

### Start am „Tag des Apfels“ am 10. November mit Spendeninitiative

Gestartet wird die Zusammenarbeit, die auf mindestens drei Jahre ausgelegt ist, mit einer Spendenkooperation: Ab dem 10. November, dem diesjährigen „Tag des Apfels“, gehen von jeder verkauften Flasche Granny's ein Jahr lang 5 Cent an die Arche Noah, und zwar bis zu einer maximalen Spendensumme von 100.000 Euro. Dieser Betrag wird von der Arche Noah wieder in einzelne Nachhaltigkeitsprojekte investiert.

Pomologe DI Bernd Kajtna sieht große Chancen für die Obstvielfalt: „Diese Kooperation ist ein wichtiger Meilenstein für die Arche Noah. Granny's unterstützt durch die Spendenaktion die Umsetzung wichtiger Arche Noah Projekte zur Sortenerhaltung und leistet so einen wertvollen Beitrag für die Kulturpflanzenvielfalt.“

### Mehr Streuobst, mehr Bio

Ein weiterer Grundpfeiler der Partnerschaft ist der gemeinsam entwickelte Nachhaltigkeitsplan, der unter anderem die Einführung von Bio-Produkten und eine Erhöhung des Streuobstanteils bei Granny's um 25 auf 50 Prozent bis zum Jahr 2020 vorsieht. „Bei Streuobst handelt es sich um eine extensive Form des Obstbaus. Die großen Obstbäume erreichen ein hohes Alter, sind ökologisch wertvoll und prägen die Landschaft in vielen Regionen. Beeindruckend ist die Sortenvielfalt: allein in Österreich sind das an die 800 Apfelsorten. Die verstärkte Verarbeitung von Streuobst in Granny's stellt einen starken Hebel für den Schutz des Streuobstanbaus dar, der durch mangelnden Absatz und schwankende Preise bedroht ist“, erklärt Bernd Kajtna.

### FOTORÜCKBLICK FAFGA 2017



PROST war dabei. [Alle Fotos ansehen](#) →

**Schnell. Smart. Flexibel.**  
Jetzt auf die richtige Kassen-Software umsteigen.  
+43.512.3470 620 • office@woetzer.at  
www.woetzer.at  
Computerkassen Wötzer GmbH, Krollnerstrasse 3, 8020 Innsbruck  
office@woetzer.at  
wötzer  
30 Jahre Qualität

AFG 2017 HALLE 7 / STAND 110  
Aesch & Frisch  
AM LIEBSTEN INHNER.

PROST - Ihr Gastrono...  
Seite gefällt mir 2.762 „Gefällt mir“  
Sei der/die Erste deiner Freunde, dem/der das gefällt

### TOURISMUSVIDEOS

Beginnt die Winterzeit, startet in Sölden de...  
01.01.1970  
powered by [tourismusvideo.at](#)

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



**Thema:** Egger Getränke, Granny's, Granny's, Grannys, grannys.at, Egger, Bernhard Prosser

**URL:** [http://www.prost-magazin.at/index.php?option=com\\_c...](http://www.prost-magazin.at/index.php?option=com_c...)

Aktuell setzt Granny's Jahr für Jahr fast 1.700 Tonnen an Streuobst in seinen Produkten ein. Jetzt wird diese Menge nochmals um 425 Tonnen gesteigert – das entspricht der durchschnittlichen Erntemenge von 5.000 Streuobstbäumen. „Schon jetzt ist Granny's einzigartig, was den Streuobst-Anteil betrifft. Gemeinsam setzen wir auf diesem hohen Niveau auf und werden noch besser“, freut sich Bernhard Prosser, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb Egger Getränke. Und weiter: „Nur wenn Streuobst wieder vermehrt zum Einsatz kommt, können die große Anzahl der in Österreich beheimateten Apfelsorten und die wertvollen Streuobstwiesen dauerhaft bewahrt werden.“

#### Gelebte Nachhaltigkeit und kein PR-Gag

„Erhaltung durch Nutzung“, lautet also das Ziel, und Margareta Seiser, Projektleiterin „Zum Wohl – der Natur!“, erklärt, wie das zu erreichen ist: „Neben der Erhöhung des Streuobstanteils werden wir ab dem kommenden Jahr vermehrt Bio-Produkte auf den Markt bringen. Wir sehen unser Engagement als nachhaltige Investition in die Zukunft und nicht als PR-Gag. Mit all diesen Maßnahmen leisten wir einen Beitrag, um die Vielfalt der Natur für zukünftige Generationen zu erhalten!“ Die aus den einzelnen Maßnahmen entstehenden Mehrkosten trägt Granny's selbst; bereits jetzt „laufen dem Unternehmen jährlich Zusatzkosten von bis zu 300.000 Euro durch die ausschließliche Verwendung von Äpfeln aus Österreich an“, erklärt Bernhard Prosser.

#### Gemeinsame Kommunikationsmaßnahmen für die gemeinsame Sache

Getragen wird die Zukunftspartnerschaft von zahlreichen gemeinsamen Kommunikationsmaßnahmen, die die Initiative an die Öffentlichkeit transportieren sollen. So wurde unter <http://grannys.at/zumwohl-dernatur/> eine eigene Website eingerichtet, die die Zusammenarbeit vorstellt. Ab 30. Oktober wird ein eigener österreichweiter TV-Spot ausgestrahlt und Inserate in Print- und Onlinemedien geschaltet mit über 15 Mio. Bruttokontakten. Ein eigener Bildband, Informationsboxen, zusätzliche Aufsteller am POS sowie Etiketten und Neckanhänger an den Flaschen selbst werden ebenfalls informieren.

#### Jede/r kann Beitrag leisten: Apfelbäumchen einpflanzen und Vielfalt erhalten

Als besonderes Highlight werden bundesweit Apfelbäumchen in Töpfen an frequenzstarken Orten zum Mitnehmen aufgestellt. „Wir laden die Österreicherinnen und Österreicher ein, die Bäumchen mitzunehmen, sie einzupflanzen und dies auch auf unseren Online-Kanälen wie der Homepage und Facebook zu dokumentieren“, stellt Margareta Seiser die Idee vor.

„Nachhaltigkeit ist ein gelebter Unternehmenswert von Egger Getränke. Und Artenvielfalt, in welchem Bereich auch immer, ist ein Teil unserer Kultur und muss von uns erhalten werden“, fasst Bernhard Prosser das Engagement des Familienunternehmens Egger Getränke zusammen.

Christian Schrefel, Vereinsobmann der Arche Noah weiß: „Die Arche Noah konnte über die Jahre gute Erfahrungen mit Partnern aus der Wirtschaft machen. Kooperationen wie die mit „ja! natürlich“, „bellafiora“ und „Spar“ erwiesen sich bereits als kräftige Motoren für unsere Arbeit. Auch Partnerschaften mit nachhaltig arbeitenden Landwirtschaftsbetrieben und Gärtnereien sind extrem wichtig für unsere Zielsetzung: die Kulturpflanzen-Vielfalt durch Nutzung zu schützen.“

[www.grannys.at](http://www.grannys.at)

#### APA OTS NEWS

- [Vorausmeldung Magazin LEBENSART November 2017](#)
- [Low-Sugar and GMO-Free are Top Factors When Deciding What to Eat or Drink, Show GfK Data](#)
- [Niederösterreichischer „Genuss-Favorit“ ausgezeichnet](#)
- [„Aufgetischt – In Feldkirch“ am 26. Oktober in ORF 2](#)
- [Vorschau: Sonderausstellung 2018 - 2020 „Warum isst die Welt, wie sie isst?“](#)
- [Gaming-App für Kids: Gesund essen ist spielend leicht!](#)
- [Jetzt Vitamine unterwegs pflücken](#)
- [Cashback-System "wee" glänzt besonders in Deutschland, Polen, Slowakei und Slowenien](#)
- [26. Oktober 2017: Das Bundesministerium für Bildung \(BMB\) lädt zum Tag der offenen Tür](#)

#### GANZ NEU

-  [Die neue Red Bull Winter Edition](#)
-  [Brooklyn Bio und Vitamin Bar von Grapos](#)
-  [Nah&Frisch Neueröffnung in Japons](#)
-  [Grand Marnier - französischer Lifestyle und einzigartige Qualität](#)
-  [„Moving to the next level!“](#)

#### PROST APP

Holen Sie sich die mobile Version des PROST-Magazins bequem auf Ihr Smartphone/ Tablet



#### ÖAK GEPRÜFT

