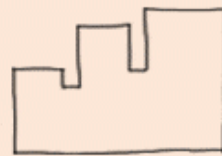


AUF DIESE BANNER KLICKEN  
WERBER AM LIEBSTEN:



Egger Getränkegruppe

Drucken | Versenden

# Granny's lanciert erste Dachmarkenkampagne

Kategorie: Industrie, Produkte, Food  
07.06.2016 von Frank Placke

Der Getränkemarken Granny's der Egger Getränkegruppe aus dem niederösterreichischen Unterradlberg lanciert erstmals eine Dachmarkenkampagne, bei der nicht ein einzelnes Produkt, sondern die gesamte „Markenfamilie“ im Mittelpunkt steht.

„Seit vielen Jahren werben wir ganz ehrlich und reduziert. Denn Granny's enthält besten heimischen Apfelsaft und Wasser. Unser augenzwinkerndes Eigenlob zeigt, wofür die Marke steht und worauf wir stolz sind“, freut sich Mag. Margareta Seiser, Marketing- und PR-Chefin der Egger Getränkegruppe, die die Strategie der neuen Kampagne verantwortet.

Die Image-Kampagne ist bis 20.6. on air: Granny's wirbt mit 25-sekündigen TV-Spots, 25-sekündigen Radio-Spots und schaltet Großanzeigen in Print-Magazinen. Parallel dazu wird eine umfangreiche Online-Kampagne gefahren. Auch auf ÖBB Railscreens und in Fitness-Studios wird geworben. „Wir werden im Kampagnenzeitraum 24 Millionen Zielgruppenkontakte haben“, erklärt Seiser. Die Kampagne ist die umfangreichste seit Jahren im Hause Radlberger. Radlberger will für seine Top-Marke Granny's die Bekanntheit weiter steigern und neue Kaufanlässe schaffen. Die handliche 0,5l PET mit Griffmulde sei dabei für unterwegs besonders geeignet.



Margareta Seiser ©Egger Getränkegruppe

Studien	>	Abo	>	Impressum	>
Fotos	>	Über uns	>	Datenschutz	>
CASH Specials	>	Kontakt	>		
CASH Archiv	>	Mediadaten	>		
Kooperationen	>				

© 2009-2016 CASH