

Thema: Radlberger Marken

Autor: k.A.

Granny's für alle

Der Getränkespezialist Granny's aus dem niederösterreichischen Unterradlberg – Marktführer im Segment Apfelsaft gespritzt im LEH – lanciert eine impactstarke Dachmarkenkampagne: Erstmals steht dabei nicht ein einzelnes Produkt, sondern die gesamte „Markenfamilie“ im Mittelpunkt. Unter dem Motto „Frei von Angeberei“ wird dann doch gelobt, denn „manchmal schmeckt Eigenlob besonders gut.“

„Granny's enthält besten heimischen Apfelsaft und Wasser. Unser augenzwinkerndes Eigenlob zeigt, wofür die Marke steht und worauf wir stolz sind“, freut sich Margareta Seiser, Marketing- und PR-Chefin der Egger Getränkegruppe, die die Strategie der neuen Kampagne verantwortet. Die Image-Kampagne ist bis 20. Juni on air: Granny's wirbt mit 25-sekündigen TV-Spots, 25-sekündigen Radio-Spots und schaltet Großanzeigen in Print-Magazinen. Parallel dazu wird eine umfangreiche Online-Kampagne gefahren. Auch auf ÖBB-Railscreens und in Fitness-Studios wird geworben. „Wir werden im Kampagnenzeitraum 24 Millionen Zielgruppenkontakte haben“, erklärt Seiser. Die Kampagne ist die umfangreichste seit Jahren im Hause Radlberger. Radlberger will für seine Top-Marke Granny's die Bekanntheit weiter steigern und neue Kaufanlässe schaffen.

Auftraggeber: Radlberger Getränke | Strategie: Margareta Seiser | Projektmanagement: Michaela Hollerer | Agentur: ortner & weihls | Creative Director: Christoph Weihls | Text: Roland Ortner



Margareta Seiser
lanciert Radlbergers
umfangreichste Dach-
kampagne seit Jahren
für die Marke Granny's.