



Thema: Radlberger Marken

Autor: k.A.

Wer sind die Mehrwert- Sieger? **2016**

STUDIENBESCHREIBUNG

Ausgehend von 22 Warengruppen ist das Ziel der vorliegenden Untersuchung die Auslotung des Mehrwertes bzw. des Zusatznutzens, den neue Produkte in Richtung Konsumenten vermitteln. Die Produkte wurden den Konsumenten als Foto vorgelegt.

- **Frage:** Welche dieser Produkte haben Sie schon einmal gesehen, welche kennen Sie, welche kommen Ihnen bekannt vor?
- **Frage:** Bewerten Sie jetzt bitte die Ihnen bekannten Produkte nach ihrem Produktnutzen, nach einem möglichen Mehrwert, nach ihrem zusätzlichen Nutzen, also nachdem, was sie als besonderen Nutzen des Produktes wahrnehmen.

Skala: 1-5

(1: hat einen besonderen Mehrwert; 5: hat keinen Mehrwert)

Die Auswertung der Mehrwert-Sieger 2016 erfolgte auf Basis der jeweiligen Kenner der vorgestellten neuen Produkte. Der Mehrwert ergibt sich aus der Summe aus Note 1+2. Befragt wurden in zwei Wellen insgesamt 1.078 Personen im Zeitraum zwischen 5. Juni bis 25. Juli 2016

Details zur Studie finden Sie unter:
www.regal.at/marktdaten-studien



Thema: Radlberger Marken

Autor: k.A.

■ Die Hintergrundinfo eines Rankings:

Was ist nun für Konsumenten ein Mehrwert?

Frage: Jetzt geht es um den Produktnutzen, um den Mehrwert dieser Produkte. Nachfolgend finden Sie verschiedene Aussagen angeführt, die bei Lebensmittel oder Getränke möglicherweise einen Mehrwert, einen besonderen Nutzen darstellen, also ein Nutzen, der sich zusätzlich zum Geschmack bzw. zum „Einsatzzweck“ des Produktes ergibt. Was würde für Sie ein typischer Mehrwert bei Lebensmittel, Getränke oder anderen Produkten sein?

	Angabe in %
Herkunft, Rückverfolgbarkeit, Produkt aus der Region	68
Ohne Konservierungsmittel, ohne Farbstoffe, ohne Geschmacksverstärker, ohne sonstige Zusatzstoffe, gentechnikfrei	67
Frisch gepresst, 100% Fruchtsaft, ohne Zuckerzusatz	61
Vollkorn, Bio, natürlich, naturrein, ökologisch	58
Verpackung: Handling (Wiederverschließbarkeit, Ohne unnötige Verpackung, Leichtes Recycling und Entsorgen der Verpackung möglich, wiederbefüllbar)	56
Von besonderer Qualität, besonders hochwertig, mit Gütesiegel	53
Verpackung bietet klare, einfache Information was es ist und welche Inhaltsstoffe	51
Inhaltsstoffe – ohne Parabene, Silikone, aluminiumfrei	51
Weniger Salz, weniger Fett	46
Nativ, kalte Pressung, streichfähig	34
Wenig Kalorien / kalorienreduziert / leicht	32
Single-Verpackung, komfortable Größe	31
Besondere Schutzwirkung (für Haut, für Haare, gegen Haarbruch, gegen Karies, für besonders zarte Haut)	29
Mit besonders viel Vitaminen, mit speziellen Vitaminen, deckt den Tagesbedarf an Vitaminen, zusätzliche Mineralstoffe, angereichert mit Vitaminen, Mineralstoffen	26
Mit besonderem Nutzen (Geruch zB bei Waschmittel, besonders sauber, besonders pflegend, glasklar, 2in 1 Produkt...)	24
Laktosefrei, glutenfrei	23
Außergewöhnliche Geschmacksrichtung / neue Sorte	23
Lange Haltbarkeit, Convenience (schnelle Zubereitung,...)	21
Mit besonders hochwertigen Zusatzstoffen wie Öle, Keratin, Coffein	20
Eiweißreich, kohlehydratreduziert	20
Verpackung: Optik – Ansprechende Verpackung bzw. Farbe	18
Vegetarisch, vegan	15
Vermittelt etwas Exklusives, Einzigartigkeit, besondere Innovation	12
Besonderer Geruch	9
Produkte, die besonders IN und trendig sind	4
Anderes	2

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



Thema: Radlberger Marken

Autor: k.A.

Quelle: market/REGAL, Mehrwert/Produktnutzen (Note 1 + Note 2), Ergebnisse in Prozent, Basis: Kenner

Kohlensäurehaltige Limonaden, Mineralwässer

