



## **Granny´s lanciert erste Dachmarkenkampagne**

- **Österreichs beliebtester Apfelsaft gespritzt wird im TV, HF, in Magazinen und Online beworben**
- **Gesamte „Granny´s Familie“ in einem Spot**
- **Augenzwinkerndes Eigenlob: Stolz auf Produkte**

(Unterradlberg, am 27. Mai 2016) Granny´s, Marktführer im Segment Apfelsaft gespritzt im LEH, lanciert eine impactstarke Dachmarkenkampagne: Erstmals steht dabei nicht ein einzelnes Produkt, sondern die gesamte „Markenfamilie“ im Mittelpunkt. Unter dem Motto „Frei von Angeberei“ wird dann doch gelobt, denn „manchmal schmeckt Eigenlob besonders gut.“

### **Österreichs beliebtester Apfelsaft gespritzt kommt aus dem Hause Granny´s**

Dass Granny´s Apfelsaft gespritzt die erste Wahl der ÖsterreicherInnen in diesem Produktsegment ist und Granny´s Sport zum „Top Produkt 2016“ gekürt wurde, werden beworben. „Seit vielen Jahren werben wir ganz ehrlich und reduziert. Denn Granny´s enthält besten heimischen Apfelsaft und Wasser. Unser augenzwinkerndes Eigenlob zeigt, wofür die Marke steht und worauf wir stolz sind“, freut sich Mag. Margareta Seiser, Marketing- und PR-Chefin der Egger Getränkegruppe, die die Strategie der neuen Kampagne verantwortet.

### **Umsetzung von Granny´s „Frei von Angeberei“ in TV und HF-Spots, Printanzeigen und Advertorials**

Die Image-Kampagne ist bis 20.6. on air: Granny´s wirbt mit 25-sekündigen TV-Spots, 25-sekündigen Radio-Spots und schaltet Großanzeigen in Print-Magazinen. Parallel dazu wird eine umfangreiche Online-Kampagne gefahren. Auch auf ÖBB Railscreens und in Fitness-Studios wird geworben. „Wir werden im Kampagnenzeitraum 24 Millionen Zielgruppenkontakte haben“, erklärt Seiser. Die Kampagne ist die umfangreichste seit Jahren im Hause Radlberger. Radlberger will für seine Top-Marke Granny´s die Bekanntheit weiter steigern und neue Kaufanlässe schaffen. Die handliche 0,5l PET mit Griffmulde ist dabei für unterwegs besonders geeignet.

### **Ganz ehrlich - Granny's Sport zum Top Produkt 2016 gewählt**

Das isotonische Granny's Sport in der handlichen 0,75L Flasche wurde vom Fachmagazin REGAL zum Top Produkt 2016 gewählt, schließlich ist garantiert nur das Beste drin - und ein praktischer Sportverschluss dran. Getreu dem Marken-Motto „Ganz ehrlich“ ist *Granny's Sport* ein „echter Österreicher“ und besteht ausschließlich aus saftigen österreichischen Äpfeln und stillem Wasser, enthält keine künstlichen Zusatzstoffe und ist



isotonisch, das heißt es weist eine ähnliche Stoffkonzentration wie das menschliche Blut auf und kann dadurch besonders schnell verdaut werden - ein besonderer Mehrwert für die sportlich aktive Zielgruppe.

Granny's Apfelsaft gespritzt ist klarer Marktführer im Segment gespritzte Apfelsäfte.

### **Granny´s setzt ehrliche Kampagne fort**

Seit einiger Zeit steht bei jeglicher Granny´s Markenkommunikation "die Ehrlichkeit des Produkts im Vordergrund." Granny's überzeugt mit 100% österreichischen Äpfeln und enthält keine künstlichen Konservierungs- und Süßungsmitteln.

### **Credits:**

Auftraggeber: Radlberger Getränke GmbH & Co OG |Strategie: Mag. Margareta Seiser, Projektmanagement: Michaela Hollerer, MA

Agentur: ortner & weihls | Creative Director: Christoph Weihls | Text: Roland Ortner |

### **Über Radlberger**

Im Jahr 1988 als Schwesterfirma der Privatbrauerei Egger gegründet, beschäftigt Radlberger heute 127 MitarbeiterInnen am Standort Unterradlberg und setzte im Vorjahr 49,3 Millionen Euro um. Der niederösterreichische Pionier füllte damals als erstes österreichisches Unternehmen Limonade und Wasser in PET-Verpackungen ab. 2015 wurden in den drei Geschäftsbereichen Eigenmarken, Lohnabfüllungen und Handelsmarken in Summe rund 134 Millionen Flaschen und Dosen produziert. Die bekanntesten Topmarken sind die Radlberger Limonaden ([www.radlberger.at](http://www.radlberger.at)), die österreichische Traditionsmarke mit einer großen Geschmacksvielfalt und Granny's ([www.grannys.at](http://www.grannys.at)), der Marktführer im Bereich Apfelsaft gespritzt im heimischen Handel. Neben dem Inland bedient Radlberger zahlreiche Exportmärkte.

Der unternehmerische Erfolg liegt in der starken Kompetenz im PET-Sektor und weiters in der enormen Innovationskraft – sowohl bei der Entwicklung von Verpackungen als auch bei neuen Produkten. Um einen nachhaltig geschlossenen Stoffkreislauf herzustellen und aus PET-Flaschen wiederum PET-Flaschen zu erzeugen, gründete Radlberger im Jahr 2006 gemeinsam mit anderen Unternehmen der Getränkeindustrie die PET to PET Recycling Österreich GmbH ([www.pet2pet.at](http://www.pet2pet.at)). Radlberger 99% CO2 neutral und bezieht die Energie aus dem am Standort befindlichen Biomassekraftwerk und einem externen Stromanbieter, der zu 100% mit regenerativen Energieträgern arbeitet.

Weitere Informationen: [www.radlberger.com](http://www.radlberger.com)

### **Rückfragehinweis:**

Radlberger Getränke GmbH & Co OG  
Mag. Margareta Seiser  
Tel: 050/300-16882  
e-mail: [margareta.seiser@radlberger.com](mailto:margareta.seiser@radlberger.com)