



## **Granny's Apfelsaft gespritzt konzentriert sich in neuer Image-Kampagne „auf das Wesentliche“**

- **„Einfach ehrliche Botschaften ohne Firlefanzen“**
- **Werte werden für TV, Print und Online inszeniert**
- **16 Mio. Zielgruppen-Kontakte**
- **100 % Äpfel aus Österreich – „auch wenn es teurer ist“**

(Unterradlberg, am 28. März 2017) Ehrlichkeit, Natürlichkeit und Klarheit – Werte, die gerade jetzt wieder sehr gefragt sind. Nicht nur als Gegenpol zu „fake news“, zur schnelllebigen und künstlichen Zeit. Die Egger Getränkegruppe lanciert für Österreichs beliebtesten Apfelsaft gespritzt Granny's eine emotionale und aufmerksamkeitsstarke Frühjahrs-Kampagne, die sich exakt diesen Werten widmet. Mag. Margareta Seiser, Marketing- und PR-Leiterin beim Granny's Mutterunternehmen Egger Getränkegruppe erklärt: „Während viele Menschen hektisch durch das Leben zappen und wischen, entdecken doch auch immer mehr, wie genussvoll es ist, inne zu halten, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren und zu genießen – Granny's Apfelsaft gespritzt zum Beispiel. Unsere Produkte werden seit Jahren mit einem Augenzwinkern und dem Spruch „ganz ehrlich“ beworben – diesmal setzen wir noch eines oben drauf.“

### **25-sekündiger TV-Spot widmet sich der Konzentration auf das Wesentliche**

Der Spot zeigt in bildhafter Form und rascher Abfolge viele mitunter durchaus stressige Lebenssituationen, ganz entsprechend dem hektischen Verhalten der heutigen Zeit. Der Moment der Klarheit in dieser Hektik findet sich im letzten Drittel des Spots – nämlich die Konzentration auf das Wesentliche in Form von Granny's mit 100% Äpfeln aus Österreich und Wasser.

Damit sieht Seiser die Markenwelt von Granny's gut getroffen: Ist doch das Produkt selbst auch ganz klar, einfach und reduziert. Granny's Apfelsaft gespritzt besteht aus heimischen Äpfeln und klarem Wasser – und wird seit Februar auch klimaneutral hergestellt. „Auch wir verzichten auf unnötigen Firlefanzen und konzentrieren uns auf Klarheit und das Wesentliche.“ Die Image-Kampagne ist ab Anfang April im ORF und im Privatfernsehen zu sehen, die „Konzentration auf das Wesentliche“ wird darüber hinaus auch in Print- und Online-Medien wie orf.at, Youtube, TV Media und Servus in Stadt & Land umgesetzt.

### **100% Äpfel aus Österreich: Unabhängig vom Preis. Einfach ehrlich**

Seit Jahren verwendet Granny's ausschließlich Apfelsaftkonzentrat aus Österreich – auch wenn dieses preislich heuer „erheblich teurer“ wurde. „Für uns ist auch das ein Zeichen von Ehrlichkeit und Qualität, wir sind echte ÖsterreicherInnen und stehen zu unserem



Versprechen,“ ist Bernhard Prosser, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb, stolz. Das honorieren bereits 500.000 ÖsterreicherInnen, in dem sie die Marke konsumieren – und es werden laufend mehr.

### **Erfrischende Design-Auffrischung bei Granny's Apfelsaft gespritzt**

Die beliebte Granny's Range bekommt ein sanftes, erfrischendes Design-Update: Die appetitanregende Inszenierung und Leichtigkeit der Produktfamilie rückt in den Vordergrund.

### **Österreichs Marktführer bei Fruchtsäften gespritzt kommt aus dem Hause Granny's**

Granny's Apfelsaft gespritzt ist die erste Wahl der ÖsterreicherInnen im Bereich Fruchtsaft gespritzt bzw. Apfelsaft gespritzt. „Das kommt nicht von ungefähr“, erklärt Seiser stolz. Granny's überzeugt mit 100% österreichischen Äpfeln und enthält keine künstlichen Konservierungs- und Süßungsmittel. Granny's Apfelsaft gespritzt ist in verschiedenen Sorten im gesamten Lebensmitteleinzelhandel und ausgewählten On-the-go Kanälen in der SWIRL Flasche mit der praktischen Griffmulde in 0,5 Liter und 1,5 Liter Größen erhältlich.

### **Jüngstes Familien-Mitglied Granny's Sport zum „Top Produkt 2016“ gewählt**

Granny's Sport, die „sportliche Variante“ der bereits bekannten 0,75l PET-Flasche, wurde vom Branchenmagazin REGAL zum „Top Produkt 2016“ gekürt und ist ein „Bestseller“. Das Produkt ist isotonisch, das heißt es weist eine ähnliche Stoffkonzentration wie das menschliche Blut auf und kann dadurch besonders schnell im Körper aufgenommen werden – speziell für die Zielgruppe der SportlerInnen interessant.

#### **Credits:**

Auftraggeber: Radlberger Getränke GmbH & Co OG | Margareta Seiser, Michaela Hollerer

Agentur: ortner & weih

Filmproduktion: Seven Film- und Postproduction GmbH

Tonstudio: Cosmix Media GmbH

Mediaagentur: UM PanMedia Kommunikationsberatung und Mediaeinkauf GmbH

#### **Über Radlberger**

Im Jahr 1988 als Schwesterfirma der Privatbrauerei Egger gegründet, beschäftigt Radlberger als Teil der Egger Getränkegruppe heute 127 MitarbeiterInnen am Standort Unterradlberg und setzte im Vorjahr 49,3 Millionen Euro um. Der niederösterreichische Pionier füllte damals als erstes österreichisches Unternehmen Limonade und Wasser in PET-Verpackungen ab. 2015 wurden in den drei Geschäftsbereichen Eigenmarken, Lohnfüllungen und Handelsmarken in Summe rund 134 Millionen Flaschen und Dosen produziert. Die bekanntesten Topmarken sind die Radlberger Limonaden ([www.radlberger.at](http://www.radlberger.at)), die österreichische Traditionsmarke mit einer großen



Geschmacksvielfalt und Granny's ([www.grannys.at](http://www.grannys.at)), der Marktführer im Bereich Apfelsaft gespritzt im heimischen LEH. Neben dem Inland bedient Radlberger zahlreiche Exportmärkte.

Der unternehmerische Erfolg liegt in der starken Kompetenz im PET-Sektor und weiters in der enormen Innovationskraft – sowohl bei der Entwicklung von Verpackungen als auch bei neuen Produkten. Um einen nachhaltig geschlossenen Stoffkreislauf herzustellen und aus PET-Flaschen wiederum PET-Flaschen zu erzeugen, gründete Radlberger im Jahr 2006 gemeinsam mit anderen Unternehmen der Getränkeindustrie die PET to PET Recycling Österreich GmbH ([www.pet2pet.at](http://www.pet2pet.at)). Radlberger produziert klimaneutral und bezieht die Energie aus dem am Standort befindlichen Biomassekraftwerk und einem externen Stromanbieter, der zu 100% mit regenerativen Energieträgern arbeitet.

Weitere Informationen:

[www.grannys.at](http://www.grannys.at)

[www.radlberger.com](http://www.radlberger.com)

Rückfragehinweis:

Radlberger Getränke GmbH & Co OG

Mag. Margareta Seiser

Tel: 050/300-16882

e-mail: [margareta.seiser@radlberger.com](mailto:margareta.seiser@radlberger.com)