

Thema: Radlberger Marken

Autor: k.A.



FOCUS exklusiv für REGAL

Präsentiert von  IP

TV-Champions

Studienbeschreibung: Der Sujet-FOCUS Test hat sich mit über 1.700 getesteten Sujets und rund 20.000 persönlichen Interviews pro Jahr zum führenden Instrument der ex-post Analyse von Werbeaktivitäten im TV, Print, Hörfunk, Plakat, Prospekt und Infoscreen durchgesetzt. Dem Ranking zugrunde liegt ein Gesamtscore, der sich durch die standardisierte Abfrage von Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact ergibt. Hier sind die TV-Champions im Bereich FMCG exkl. Handel aus dem Test-Zeitraum 26.4. bis 16.5.2017. Weitere Studien: www.regal.at

Länge (in Sek.) 21 on air 3.4.

1 **Granny's Getränke Range**



Länge (in Sek.) 10 on air 10.4.

2 **Nivea Sun**



Länge (in Sek.) 20 on air 17.4.

3 **Lindt Sensation Fruit**



Kärntnermilch Joghurt Drink
Länge (in Sek.) 25 on air 5.4.



m&m's
Länge (in Sek.) 15 on air 9.4.



SCHÖN, WENN WIR ZUM THEMA
TV-CHAMPION SAGEN KÖNNEN:
LÄUFT BEI UNS.



GROSSE FORMATE
GROSSE SENDER.
GROSSE ERFOLGE.

