

Thema: Radlberger Marken

Autor: k.A.

ERFRISCH- END EHRlich

Die Egger Getränkegruppe lanciert eine neue Werbekampagne rund um Österreichs beliebtesten Apfelsaft gespritzt von „Granny's“. Im Mittelpunkt: Ehrlichkeit, Natürlichkeit und Klarheit.



Während viele Menschen hektisch durchs Leben zappen und wischen, entdecken doch auch immer mehr, wie genussvoll es ist, inne zu halten und zu genießen“, erklärt Margareta Seiser, Marketing- und PR-Leiterin bei der Egger Getränkegruppe die neue Wertekampagne rund um „Granny's Apfelsaft gespritzt“. So dreht sich klarerweise auch im neuen 25-sekündigen TV-Spot alles um die Konzentration aufs Wesentliche. Hier wird der stressige Alltag in verschiedenen Lebenssituationen durch ei-

nen Moment der Klarheit unterbrochen – mit „Granny's Apfelsaft gespritzt“. Klarheit heißt in diesem Fall auch, dass sich die Konsumenten darauf verlassen können, dass „Grannys“ zu 100% aus Äpfeln aus Österreich sowie klarem Wasser hergestellt wird – ganz ohne künstliche Konservierungs- und Süßungsmittel. Auch wir verzichten auf unnötigen Firlefnaz und konzentrieren uns auf Klarheit und das Wesentliche“, so Margareta Seiser. Diese Tatsachen werden neben dem TV auch in Print- und Online-Medien kommuniziert.

ROT-WEISS-ROT. Bereits 500.000 Österreicherinnen und Österreicher – Tendenz steigend – honorieren das Versprechen von „Granny's“ zu Ehrlichkeit und Qualität. „Deshalb ändern auch Preiserhöhungen bei den heimischen Äpfeln nichts am Inhalt“, ist Bernhard Prosser, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb stolz und will weiterhin auf heimische Rohstoffe setzen. Geändert wird nur das Design: Die Swirl-Flasche mit der praktischen Griffmulde, erhältlich in 0,5L und 1,5L, erhielt ein Design-Update. Sanft und erfrischend wie der Inhalt. *kp*