



Thema: Egger Bier

Autor: k.A.

Das Wesentliche

Die Egger Getränkegruppe lanciert für Granny's Apfelsaft gespritzt eine emotionale Frühjahrs-Kampagne. Margareta Seiser, Marketing- und PR-Leiterin beim Granny's Mutterunternehmen Egger Getränkegruppe erklärt: „Während viele Menschen hektisch durch das Leben zappen und wischen, entdecken doch auch immer mehr, wie genussvoll es ist, inne zu halten, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren und zu genießen. Unsere Produkte werden seit Jahren mit

einem Augenzwinkern und dem Spruch ‚ganz ehrlich‘ beworben – diesmal setzen wir noch eines oben drauf.“ Ein 25-sekündiger TV-Spot widmet sich der Konzentration auf das Wesentliche: Er zeigt in bildhafter Form und rascher Abfolge viele stressige Lebenssituationen, ganz entsprechend dem hektischen Verhalten der heutigen Zeit. Der Moment der Klarheit in dieser Hektik findet sich im letzten Drittel des Spots – nämlich die Konzentration auf das Wesentliche in Form von Granny's mit 100 % Äpfeln aus Öster-

reich und Wasser. Die Image-Kampagne ist seit April im ORF und im Privatfernsehen zu sehen, die „Konzentration auf das Wesentliche“ wird darüber hinaus auch in Print- und Online-Medien wie orf.at, Youtube, TV Media und Servus in Stadt & Land umgesetzt.



**Margareta Seiser,
Marketing- und PR-
Leiterin bei Egger
Getränkegruppe**